

DESIGN THINKING

VERTIEFUNGSTRAINING

In insgesamt drei Tagen lernen die Teilnehmenden Design Thinking für die praktische Anwendung kennen. Dabei stehen das Ausprobieren und Erleben im Vordergrund und theoretische Inhalte werden weniger gelehrt als vielmehr (inter-)aktiv erschlossen.

Sie lernen mehrere Methoden und Werkzeuge pro Design Thinking Phase kennen, üben verschiedene Workshop- und Projektsituationen und erhalten individuelles Feedback.

Es gibt ausreichend Zeit, um konkrete Fragen zu besprechen und zu üben.

Zentrale Lerninhalte

- Design Thinking Prozess anhand einer fiktiven Challenge im Detail durchlaufen
- Pro Phase mehrere Werkzeuge kennenlernen und anwenden
- Coaching-Situationen üben und reflektieren

Zielgruppe

Manager und Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Produktmanagement und all diejenigen, die Design Thinking Coach werden möchten.

Vorkenntnisse

Design Thinking Grundkenntnisse

Rahmenbedingungen

Dauer: 3 Tage

Termin: 20.–22. Juli 2022

Teilnehmerzahl: max. 12

Anzahl Coaches: 1-2

Sprache: Deutsch

Leistungen: Training, Verpflegung, Workshop-Material, Design Thinking Guide mit Zugang zum Downloadcenter, digitale Follow-up Sprechstunde

Kosten: 1.800 Euro, zzgl. MwSt

Ort: Augustaanlage 37, 68165 Mannheim



**Interaktive
360°-Tour durch
unsere Räum-
lichkeiten**
[>> hier](#)

Anmeldung und weitere Informationen

info@mindshift.one

T +49 621 43730849