



KI-BOOST FÜR AGILES ARBEITEN: EURE NEUE SUPERKRAFT

KI-Whitepaper
für Innovatoren

Version: 1.0
Stand: Dezember 2024

MINDSH/FT.ONE

REVOLUTION DURCH KI IM AGILEN ARBEITEN

Agilität bedeutet, flexibel, schnell und kreativ auf Veränderungen zu reagieren. Doch steigende Komplexität, datengetriebene Entscheidungen und zunehmender Druck erfordern neue Ansätze. Genau hier kommt KI ins Spiel.

Mit der richtigen Technologie wird KI zu eurer **Superkraft** – als Partner, der euch unterstützt, entlastet und inspiriert. Unser **AI Innovation Loop** zeigt euch, wie ihr KI effektiv in agile Prozesse integriert.

Was euch erwartet

- Wie KI euch im agilen Alltag unterstützt
- Unser Framework: Der AI Innovation Loop
- Praxisbeispiele und Anwendungsfelder
- Erste Schritte für eure Projekte

MINDSH/FT.ONE



DER AI INNOVATION LOOP

Der AI Innovation Loop ist ein Prozess, der traditionelle Methoden wie bspw. Design Thinking und Lean Startup mit KI kombiniert. In vier agilen Phasen – **Understand, Ideate, Prototype und Test** – unterstützt KI Teams schneller, kreativer und präziser zu arbeiten.

Säulen des Frameworks:

- **Agiler Prozess:** Flexibilität und Struktur in einem.
- **Menschzentriertes Design:** Eure Nutzer bleiben im Fokus.
- **KI-Power:** Unterstützung durch smarte Tools.

HANDLUNGS-
FELDER
ENTDECKEN

IDEEN
GENERIEREN &
PRIORISIEREN

PROTOTYPEN
BAUEN &
VALIDIEREN

NUTZER-
FEEDBACK
SAMMELN

MINDSH/FT.ONE

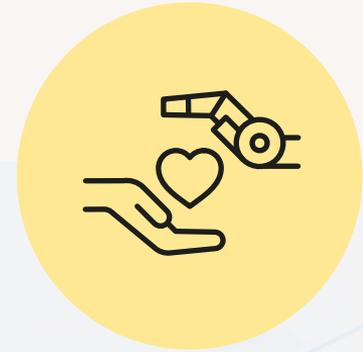


KI ist nicht nur ein Werkzeug – sie wird **Teil eures interdisziplinären Teams** und nimmt verschiedene Rollen ein.

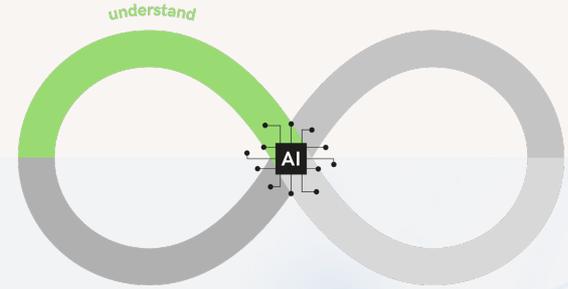


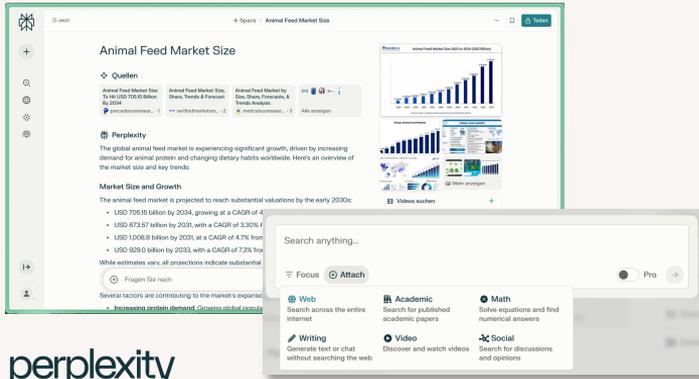
Researcher
Datenanalyst
Ideengeber
Designer
Prototyp-Entwickler
Potenzieller Nutzer
Feedbackgeber
...

Mitglied im **interdisziplinären** Team



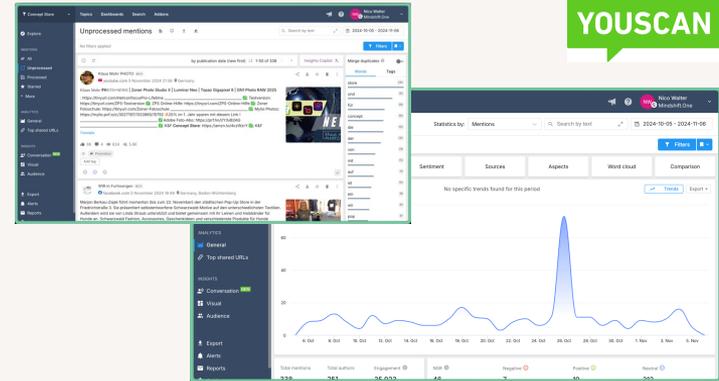
In der ersten Phase unterstützt KI als **Researcher** und **Datenanalyst**. Sie wertet Interviews aus, analysiert Daten und erkennt Muster. Tools wie ChatGPT oder Sentiment-Analysen liefern schnell wertvolle Insights zu **Nutzerbedürfnissen** oder Trends – eine datenbasierte Grundlage für eure Innovation.





Datenbasierte Echtzeit-Suche mit Perplexity

- Präzise Ergebnisse in Sekundenschnelle
- Benutzerfreundlich und sofort einsetzbar – eine ideale Google-Alternative
- Flexibles Filtern nach Quellen (z. B. akademisch, Web, Social Media)
- Ergebnisse mit Quellenangabe (z. B. Studien) für weiterführende Arbeit
- Fördert den Aufbau von Expertenwissen



Social Listening mit YouScan

- Social Media-Daten sammeln: Verfolgt, was online zu einem Thema geteilt wird
- Schnelles Stimmungsbild: Erfasst in kürzester Zeit die öffentliche Meinung
- Vielfältige Einsatzmöglichkeiten: bspw. als Input für die Entwicklung synthetischer Personas
- Vorsicht: gesammelte Daten sollten vor der weiteren Nutzung validiert werden

1:1 Interviews mit Kund:innen

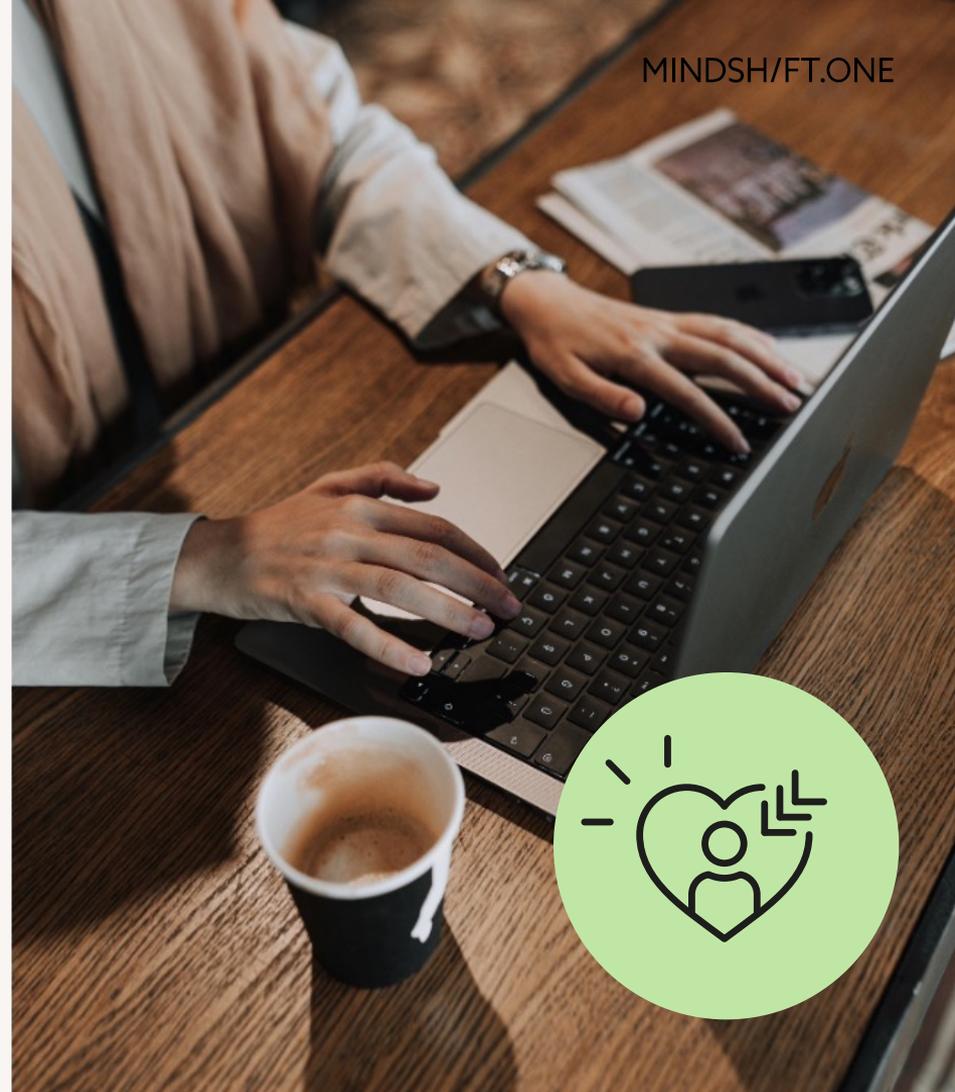
Persönliche Interviews sind **weiterhin eine zentrale Methode**, um tiefere Einblicke in die Bedürfnisse und Herausforderungen der Zielgruppe zu erhalten. Die Ergebnisse werden in digitale Transkripte umgewandelt und in ein Large Language Model (LLM) geladen, um gezielte Fragen zu stellen und Muster zu erkennen. KI hilft dabei, in dieser Phase:

- Informationen zu sammeln (divergieren)
- Den Fokus zu setzen (konvergieren)

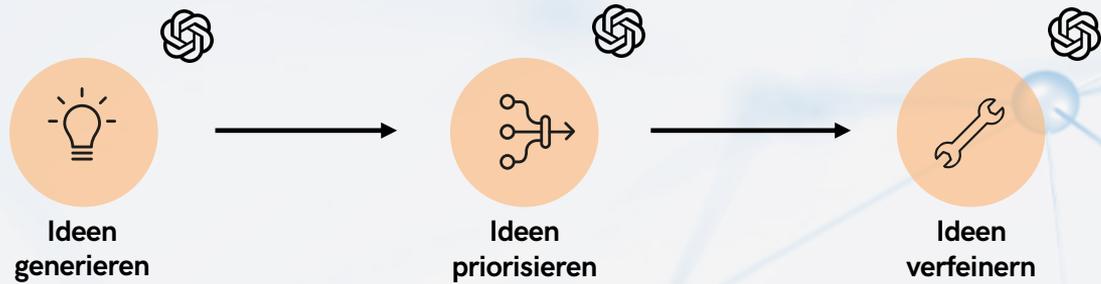
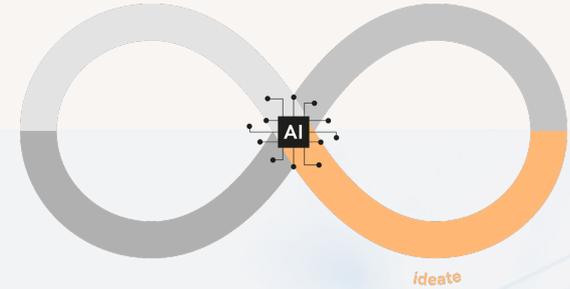


Synthetisches Interview mit KI

Wenn es schwierig ist, die Zielgruppe zu erreichen, kann KI als Interviewpartner fungieren. Dabei wird der KI eine Rolle zugewiesen, und ein Interview wird simuliert. Insbesondere der Blick in die Zukunft kann sehr wertvolle Erkenntnisse liefern, um verschiedene Szenarien zu planen. Wir empfehlen dieses Vorgehen **nur ergänzend** zu nutzen, da die Qualität der Ergebnisse stark vom Thema und der Nutzergruppe abhängt.



KI inspiriert in der Ideate-Phase als **Ideengeber** und **kreativer Partner**. Generative Tools wie Gemini oder ChatGPT liefern neue Ideen, die sich mit Hilfe von kreativen Werkzeugen wie Canva schnell zu visuellen Konzepten weiter entwickeln lassen. So erweitert ihr eure Ideenvielfalt und beschleunigt kreative Prozesse.



IDEATE - KREATIVE IDEEN MIT KI ENTWICKELN

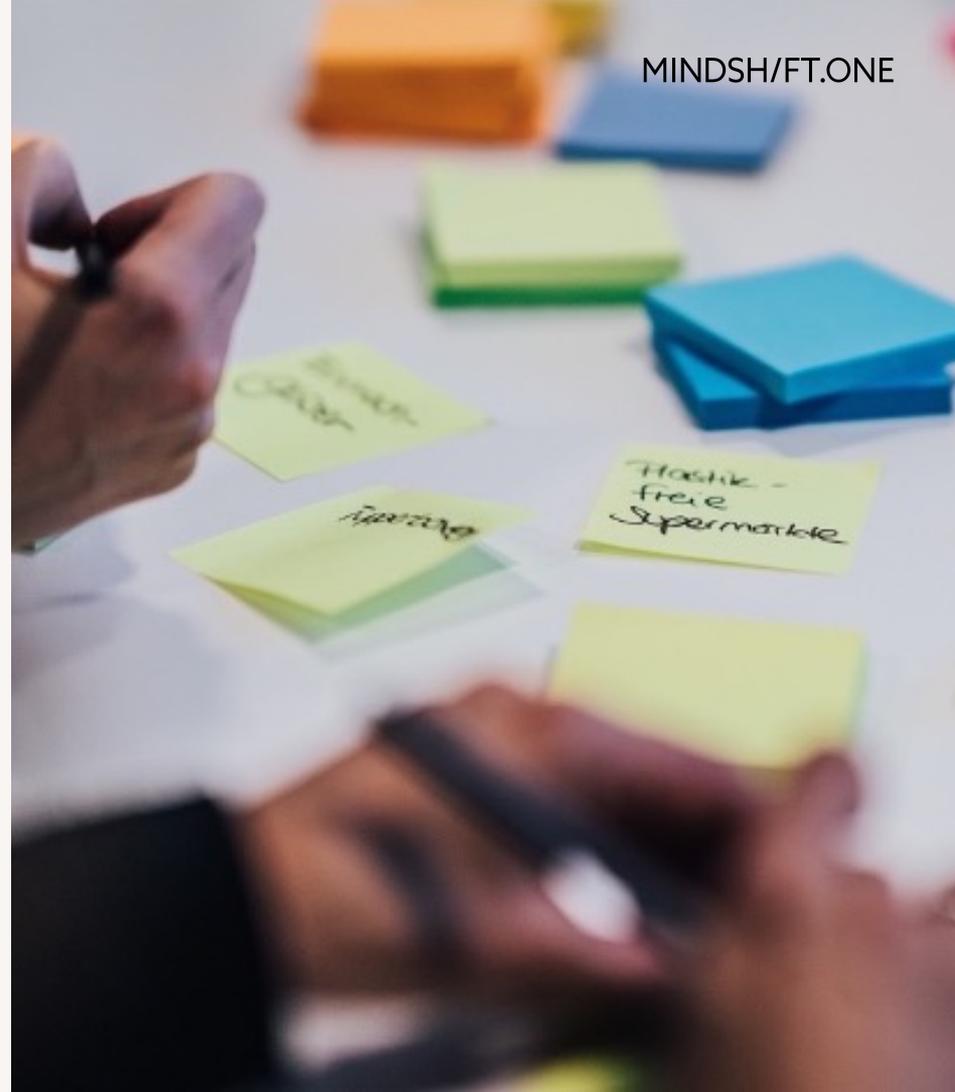
Die Ideate-Phase lebt von der **Zusammenarbeit im Projektteam**, da der menschliche Input für die kreative Ideenfindung sehr entscheidend ist.

Darüber hinaus empfiehlt es sich, nach der ersten Ideenfindung ein Large Language Model (LLM) zu Rate zu ziehen, um **zusätzliche Ideenvorschläge** zu generieren. KI kann so dazu beitragen, den kreativen Prozess zu erweitern und zu bereichern.

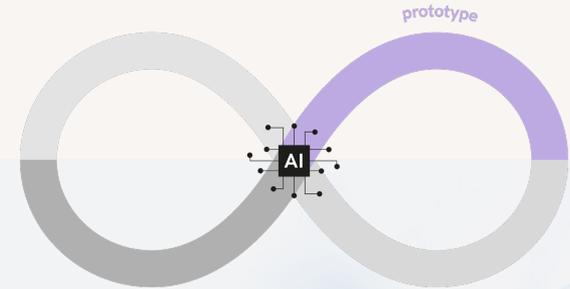
Die besten Ergebnisse werden insbesondere dann erzielt, wenn das KRAFT Prompting Framework Anwendung findet. Wie in der menschlichen Arbeit, wird auch in der Zusammenarbeit mit KI auf Iterationen gesetzt, um erste Ideen weiterzuentwickeln, zu priorisieren und letztendlich auszuwählen.

Wichtig: Die Vielzahl an Ideen wird von dem Projektteam auf **Sinnhaftigkeit** und **Relevanz** geprüft. KI liefert viele Ideen, aber das kritische Denken des Teams bleibt unerlässlich.

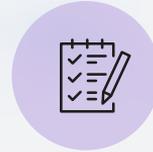
MINDSH/FT.ONE



In der Prototyping-Phase wird KI zum **Designer** und **Entwickler**. Tools wie Midjourney, Uizard, Relume oder Figma erstellen Visualisierungen und erste Modelle. Diese Schnelligkeit erlaubt es, früh Feedback einzuholen und flexibel weiterzuentwickeln.



**Visualisierungen
entwerfen**

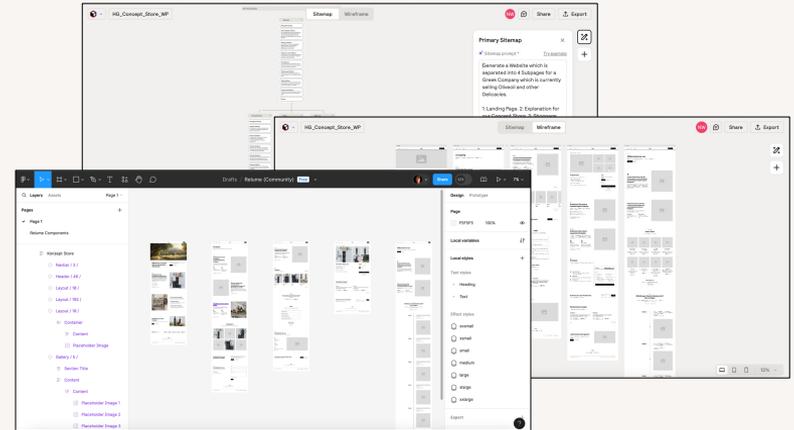


**Concept Cards
entwickeln**



**Digitale Prototypen
entwickeln**





Bildgenerierung mit Midjourney oder Ideogram

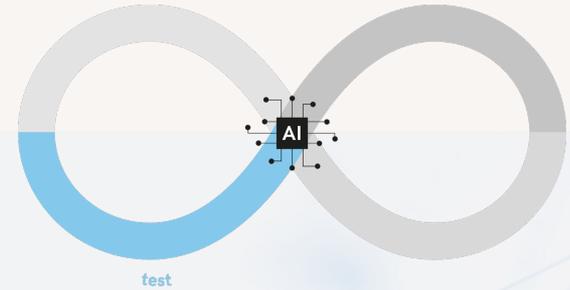
- Bildgenerierungs-Tools können genutzt werden, um Ideen zu visualisieren und greifbar zu machen
- Bildgenerierung ist bereits in vielen Kreativ-Tools wie bspw. Miro integriert
- Bedenke folgende Hilfestellungen beim prompten:
Motiv – Eigenschaften – Umgebung – Stil – Stimmung

Prototypen von Webseiten

- Website-Visualisierungen können bspw. mit Hilfe von Relume erstellt werden
- Das Zusammenspiel mehrerer Tools sorgt für einen hohen Reifegrad innerhalb kürzester Zeit



In der „Test“-Phase **analysiert** KI **Nutzerfeedback** und **Testergebnisse**. Sie erkennt Muster, und liefert Verbesserungsvorschläge. So könnt ihr schnell und effizient eure Prototypen optimieren und nutzerzentriert weiterentwickeln.



Analoge Prototypen –
Analoges Testen



Digitale Prototypen –
Digitales Testen



Interviews
– mit KI auswerten



TEST - HUMAN CENTERED DESIGN

In der Test-Phase bleibt **Human-Centered Design** der zentrale Ansatz. Es ist entscheidend, direkt mit den Nutzern zu interagieren, da nur sie uns **valides Feedback** zu unserem Prototyp liefern können.

Das persönliche Erlebnis der Nutzer steht weiterhin im Mittelpunkt. Ihre Rückmeldungen sind entscheidend, um sicherzustellen, dass die Lösung die echten Bedürfnisse der Zielgruppe erfüllt. KI hilft dabei, das Feedback schnell zu analysieren und Muster zu erkennen.

Wichtige Punkte:

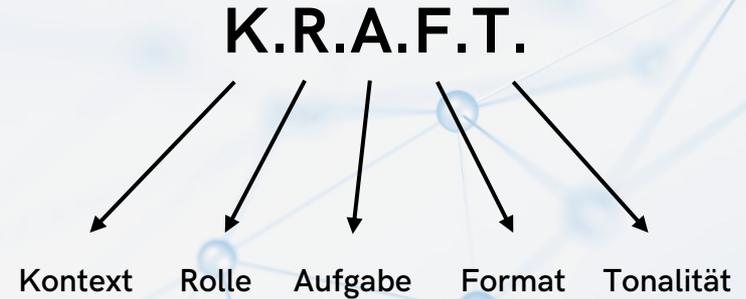
- **Direkte Nutzerinteraktion:** Nur die Nutzer können uns die wichtigsten Erkenntnisse liefern.
- **KI-Analyse:** KI unterstützt die Auswertung von Feedback und die Identifikation von Verbesserungspotenzialen.
- **Optimierung:** Das gesammelte Feedback dient dazu, den Prototyp kontinuierlich und nutzerzentriert weiterzuentwickeln.



Das K.R.A.F.T.-Modell ist ein strukturiertes Framework, das hilft, klare und zielgerichtete Prompts zu formulieren.

Es besteht aus fünf wichtigen Elementen:

- **Kontext:** Der Hintergrund oder die Ausgangssituation
- **Rolle:** Die Perspektive oder Position, die eingenommen wird
- **Aufgabe:** Die spezifische Aufgabe, die zu erfüllen ist
- **Format:** Das gewünschte Format der Antwort
- **Tonalität:** Der Ton, in dem die Antwort formuliert werden soll



EUER WEG ZU INNOVATIVEN LÖSUNGEN MIT KI

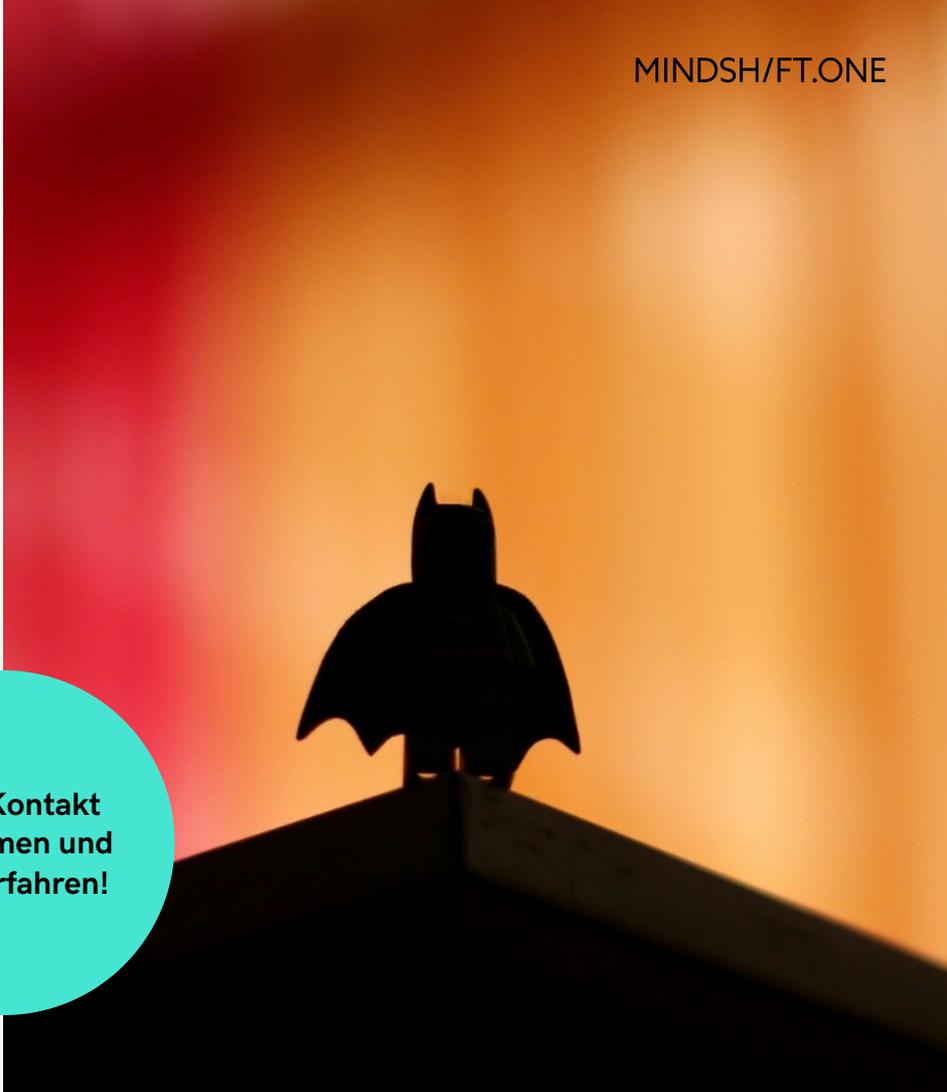
MINDSH/FT.ONE

Mit dem AI Innovation Loop habt ihr die Möglichkeit, eure **Innovationsprozesse auf das nächste Level zu heben**. KI unterstützt euch dabei, schneller zu arbeiten, kreativere Lösungen zu entwickeln und die Bedürfnisse eurer Nutzer besser zu verstehen – alles innerhalb eines agilen Rahmens.

Der Einsatz von KI ist nicht nur ein Trend, sondern eine **echte Chance**, eure Projekte **zukunftsfähig** zu machen.

Bereit für den nächsten Schritt?

Startet noch heute und bringt eure Projekte mit uns auf die Überholspur!

A silhouette of Batman standing on a rooftop, set against a vibrant sunset background with a gradient from red to orange. The scene is partially obscured by a large cyan circle on the left side of the image.

Jetzt Kontakt aufnehmen und mehr erfahren!

NEUGIERIG AUF MEHR?

Melde dich gerne bei uns!



MINDSH/FT.ONE

info@mindshift.one