

# — PROJEKTSPONSOR - UND JETZT?



Du als Projektsponsor nimmst innerhalb eines Design Thinking Projekts eine wesentliche Rolle ein. Wie auch in anderen Projekten:

- stellst du den Projektauftrag
- betreust das Projekt, d.h. du gibst dem Projekt "Guidance",
- nimmst dir Zeit für Reviews, Updates und Entscheidungen und
- stellst bei Bedarf Budget bereit

In Design Thinking Projekten geht es aber auch darüber hinaus!

## Deine Unterstützung - ein wesentlicher Erfolgsfaktor:

### Investment

- Du stellst Mitarbeiter zur Verfügung, die für Veränderung und Gestaltung bereit sind und schaffst echte Freiräume (zeitlich und räumlich)

### Offenheit

- Deine Projektmitarbeiter sind offen in ihrer Denkweise und nicht an Fachbereichsinteressen gebunden. Das Projektteam kann bei Bedarf auch Mitarbeiter/innen aus anderen Abteilungen bzw. Fachbereichen dazu holen.

### Flexibilität

- Dir ist bewusst, dass im Projektverlauf einzelne Phasen wiederholt durchlaufen werden (Iteration)

### Vertrauen

- Du vertraust auf die Ideen und Lösungen des Teams

### Experimentieren

- Ausprobieren ist okay!
- Scheitern ist ausdrücklich gewünscht („*fail early and often*“)!
- Du bestärkst deine Mitarbeiter, „Fehler“ zu machen  
- denn es geht nicht um perfekte Lösungen!

## Dein Nutzen

### What you get...

- Innovative „wilde“ Ideen
- Lösungen, die bereits als „Prototyp“ getestet wurden
- Motivierte Mitarbeiter
- Visibilität im Unternehmen
- Anstoß für einen kulturellen Wandel und eine innovative Geisteshaltung

### What you give...

- Du förderst die Kreativität deiner Mitarbeiter
- Du ermutigst zu neuen Arbeitsweisen
- Du vertraust auf die Ideen und Lösungen des Teams
- Du bestärkst deine Mitarbeiter, zu experimentieren und Fehler zu machen
- Du treibst Innovation in deinem Unternehmen voran