

IDEEN METHODEN



AKTIVIERE INNERE RESSOURCEN	STILLES BRAINSTORMING	Worum geht es? Eine konzentrierte, reflektierende Methode um eine Ideen Phase zu starten	Wie es funktioniert: Nehmt 2-3 Minuten in denen jeder die Brainstorming Fragen für sich durchgeht und Ideen aufschreibt (1 Idee - 1 Post-It). Danach teilt
	LASS LOS	Worum geht es? Eine Ideen Methode, bei der sich das Team aufteilt um Einsamkeit, Ruhe und Inspiration aus der Umgebung zu genießen.	Wie es funktioniert: Alle Teammitglieder schalten ihre Handys aus und lassen alles was ablenkt im Raum. Mit Post-It Block und Stift ausgestattet gehen alle still umher. Wenn ihr eine Idee habt, schreibt sie auf und teilt sie später mit der Gruppe. Nehmt euch mind. 20min Zeit für diese Übung.

FOKUS AUF'S HANDELN	BODY STORMING	Worum geht es? Eine Ideen Methode bei der der Körper ein aktiver Teil vom Ideen Prozess ist.	Wie es funktioniert: Es gibt verschiedene Variationen wie und wann man den Körper einsetzt. Diese sind: <ul style="list-style-type: none"> - Bewegung (gehen, hüpfen, tanzen, o.ä.) während dem Brainstorming - Den Raum ändern (s.o.) - Simuliert das Umfeld eures Problems und spielt in diesem Kontext während ihr Ideen findet.
	PROTO DARSTELLUNG	Worum geht es? Eine Ideen Methode in der die Umsetzbarkeit eines Konzepts durch handeln im Kontext weiterentwickelt wird.	Wie es funktioniert: Nachdem ihr eine Idee gewählt habt, definiert das ‚Wer‘: Die relevanten Rollen, die dann in eurem Team verteilt werden. Definiert das ‚Wo‘: erstellt die Umgebung in der die Szene spielt, indem ihr simple Requisiten benutzt die vorhanden sind. Spielt das ‚Wie‘ nach, indem ihr zusammen improvisiert.

IDEEN SHOPPING**Worum geht es?**

Eine Ideen Methode in der die Teammitglieder Ideen voneinander ‚kaufen‘ um neue Inspiration zu

Wie es funktioniert:

Nach ein paar Brainstorming Runden verteilen sich die Teilnehmer und ‚kaufen‘ Ideen in den Teamplätzen, indem sie 1-3 inspirierende Ideen auf Post-Its abschreiben. Nach 5-10min sammeln sich die Mitglieder jedes Teams, präsentieren die gekauften Ideen und bauen darauf auf.

635 METHODE**Worum geht es?**

Eine strukturierter und ruhige Methode um auf Ideen anderer aufzubauen.

Wie es funktioniert:

- Jeder Teilnehmer bekommt ein Blatt Papier.
- Die Teilnehmer bilden einen Kreis und jeder findet in 3min 3 Ideen
- Nach 3min gibt jeder sein Blatt Papier seinem Linken Nachbarn, und eine neue Runde beginnt
- Die Teilnehmer haben wieder 3min Zeit um auf die Ideen auf dem Blatt vor ihnen aufzubauen.
- Die Methode ist für 6 Teilnehmer, die in je 3 Ideen in 5min finden.

DISNEY METHODE**Worum geht es?**

Denkt in verschiedenen Perspektiven um Ideen zu finden:

- Der Realist: Er/Sie sucht Ideen die praktikabel und profitable und in kurzer Zeit umsetzbar sind.
- Der Emotionale: Er/Sie sucht Ideen die eine bleibende Auswirkung auf die Nutzer hat
- Der Träumer: Er/Sie sucht die ideale Lösung und hat keine Beschränkungen und Widersprüche.
- Der Witzige: Hier erfindet das Team einen sinnvollen und inspirierenden Charakter
- Du selbst: Hier ist der Teilnehmer er/sie selbst.

Wie es funktioniert:

Benutzt den Spielkartenstapel für die Disney Methoden Rollen und brainstormt während ihr eure Rolle spielt. Mehrere Brainstorming Runden gibt den Teilnehmern die Möglichkeit mehrere Rollen zu

ZUSAMMENARBEIT VORANBRINGEN	CROWD SOURCING	<p>Worum geht es? Eine schnelle und günstige Art um eine große Anzahl an Alternativlösungen zu kreieren.</p>	<p>Wie es funktioniert: Definiert Brainstorming-Fragen und wie ihr die ‚Weisheit der Masse‘ nutzen wollt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Überlegt, wo ihr die Menschen dafür finden und welche Anreize ihr ihnen für die Teilnahme geben könnt. - Die Teammitglieder fragen nach den Ideen und Lösungen der anderen. - Jede Idee wird auf einem Post-It
	SANCHEZ METHODE	<p>Worum geht es? Die Sanchez Methode ist ein einfaches Werkzeug um auf die Ideen anderer aufzubauen.</p>	<p>Wie es funktioniert: Nach einer oder mehreren Brainstorming-Runden entscheidet sich jedes Mitglied für eine Post-It Idee. Zu jeder ausgewählten Idee gibt es eine neue Brainstorming Runde. (5 Post-Its / 3min)</p>