

— HOW TO PITCH

Ihr habt eine tolle Idee? Dann ist jetzt Zeit, diese in einem sogenannten „Pitch“ vorzustellen. Aber wie könnt ihr eure Idee möglichst überzeugend verkaufen?

Ein guter Pitch umfasst die folgenden Schritte:

1. Das Problem

Problemstellung / Konsequenzen des Problems / betroffene Person

2. Die Lösung

Beitrag der Idee zur Lösung des Problems / Nutzen für den Kunden/Nutzer

3. Das Geschäftsmodell

Wirtschaftlichkeit der Idee / Gründe aus denen Kunden Geld zahlen würden

4. Der Markt und der Wettbewerb

Markt, in den die Idee passt / Unterschied zu potentiellen Wettbewerbern

5. Das Team

Zusammensetzung der Teammitglieder (z.B. Fähigkeiten)

6. Der Status und der Zeitplan

Aktueller Stand der Lösung / Weitere Schritte

7. Zusammenfassung und „Call to Action“

Name / Beschreibung / zwei Stärken der Lösung / Abschluss-Statement